

### Задание 1

Контрольные вопросы (проработать устно):

1. Что такое маркетинговое исследование? В чем состоит главная цель маркетингового исследования?
2. Опишите алгоритм исследовательской деятельности. Используйте понятия «факт», «тезис», «фреймворк», «гипотеза».
3. Назовите 3 фреймворка, которые Вам известны. Расскажите кратко об одном из них.
4. Перечислите этапы маркетингового исследования.
5. Какие существуют типы маркетинговых данных. Назовите по одному примеру первичных/вторичных данных, количественных/качественных данных, номинальных/порядковых/интервальных.

### Задание 2 «Мышление стратега» [5 баллов]

В данном задании вам необходимо из представленных фактов составить минимум 5 тезисов, связанных с предположениями о том, как следует продвигать наш бренд FMCG ритейла.

В ходе исследования потребительских предпочтений мы узнали следующее:

1. В Казахстане имеется в общей сложности 7,9 млн м<sup>2</sup> торговых площадей, расположенных в магазинах и ТРЦ.
2. Порядка 20% площадей характеризуются как «современные», которые расположены преимущественно в Алматы (0,8 млн м<sup>2</sup>) и Астане (0,4 млн м<sup>2</sup>).
3. По итогам 2021 года розничный товарооборот в Алматы вырос на 20,7% в денежном и на 13,5% в натуральном выражении.
4. В 2021 году численность населения г. Алматы превысила 2 млн. жителей, а его доля в экономике Казахстана составила примерно 18,2%.
5. В секторе FMCG, а также в определенной степени в сегменте non-food retail покупатели стали гораздо более активно реагировать на проведение рекламных и маркетинговых мероприятий.
6. Карантинные ограничения 2020 года положительно отразились на показателях рождаемости.
7. В 2021 году 75% потребителей сэкономили деньги преимущественно на развлечениях вне дома и новой одежде.
8. Ключевые факторы выбора в сфере FMCG в 2021 году – степень новизны товара (Hottest) и развлечения (Entertainment).
9. В настоящее время средний возраст алматинца составляет 33 года, а возраст 60% жителей города в конце 2021 года не превышал 35 лет.
10. В среднем на развлекательные площади в казахстанских ТРЦ приходится 16–20%, а на зону общественного питания – 8–9% от общей арендуемой площади.
11. 64% респондентов отметили ТРЦ как идеальный вариант для шоппинга и развлечений со средней продолжительностью 2,7 часа.

12. 59% респондентов отметили, что положительно воспринимают факт перехода многими ведущими национальными ТРЦ к концепции «стирания границ», предполагающей отказ от четкого зонирования торгового пространства.
13. Подавляющее большинство респондентов (более 97%) отметили, что воспринимают более мелкие магазины формата «У дома» здоровой альтернативой большим гипермаркетам в будние дни.
14. Конкурентный анализ показал, что «трафикообразующая» продуктовая корзина магазина формата «У дома» на 91% связана с продуктами питания и бытовой химией быстрой оборачиваемости.
15. Анализ поведения потребителей показал, что если цена «трафикообразующей» продуктовой корзины для клиента является дешевой и доступной, то и весь остальной ассортимент будет с вероятностью 82% восприниматься также как дешевый и доступный.

## Задание 2 «Фреймворк» [5 баллов]

Данное задание направлено на развитие одного из базовых компетенций специалиста в области маркетинговой аналитики: разложение целого на части, работа внутри мыслительных моделей (фреймворков).

Алгоритм выполнения:

1. Выберите любое предприятие/продукт/бренд
2. Начните поиск информации через любые вторичные источники
3. Распределяйте получаемую информацию и группируйте ее по предметным полям фреймворка
4. Сформулируйте выводы о том, каким образом функционирует выбранный объект в каждом из частей фреймворка.

*\*Для данного варианта выбран фреймворк «Комплекс маркетинга 5P»*

*\*\*Ориентируйтесь на вспомогательные вопросы*

<b>Product</b> Продукт /Бренд	<b>Price</b> Ценообразование	<b>Place</b> Каналы и точки продаж	<b>People</b> Клиенты	<b>Promotion</b> Продвижение
<b>Вспомогательные вопросы</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какой продукт реализует компания (товар/услуга)?</li> <li>• Какие продукты составляют ассортиментную матрицу?</li> <li>• Какой продукт является основным/вспомогательным?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какой ценовой политики придерживается компания?</li> <li>• Имеется ли дифференциация в плане цен (дешевые/элитные линейки товаров)?</li> <li>• Какие манипуляции с ценой использует компания?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В каких каналах продаж присутствует компания (онлайн/оффлайн)?</li> <li>• Каким образом организует работу специалистов по продажам?</li> <li>• Как можно охарактеризовать сервисное обслуживание?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какая ЦА?</li> <li>• Какие КФУ задействует?</li> <li>• Какие потребности позволяет решать?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как можно охарактеризовать рекламу в данной организации?</li> <li>• Какие типы рекламы использует организация?</li> <li>• Что можно сказать об акциях стимулирования сбыта в организации?</li> </ul>

**Задание 4 «Типы данных» [10 баллов]**

Ответьте на следующий вопрос: на получение какого типа данных рассчитан данный вопрос анкеты?

Заполните таблицу

Вопрос	Тип данных (номинальные/порядковые/интервальные)														
<p><b>Для Вас фитнес – это прежде всего:</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самореализация</li> <li>• Здоровье</li> <li>• Идеальная фигура</li> <li>• Удовольствие</li> <li>• Социальный статус и уважение</li> <li>• Свой вариант ответа</li> </ul>															
<p><b>Сколько раз в неделю Вы готовы посещать фитнес-клуб?</b> (Открытый вопрос)</p>															
<p><b>В какое время Вам наиболее комфортно заниматься?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.00-12.00</li> <li>• 12.00-17.00</li> <li>• 17.00-23.00</li> <li>• 23.00-8.00</li> </ul>															
<p><b>Что является для Вас целью посещения фитнес-клуба?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Скорректировать фигуру, выглядеть привлекательнее</li> <li>• Улучшить объективные показатели здоровья</li> <li>• Улучшить силовые показатели</li> <li>• Тренировка гибкости и подвижности</li> <li>• Замедлить процессы старения</li> <li>• Расслабиться и получить удовольствие</li> <li>• Свой вариант ответа</li> </ul>															
<p><b>Какие направления Вам наиболее интересны?</b> (Проранжируйте варианты ответов по степени значимости)</p> <table border="1" data-bbox="368 1644 896 1890"> <tbody> <tr><td></td><td>Бодибилдинг</td></tr> <tr><td></td><td>Пауэрлифтинг</td></tr> <tr><td></td><td>Йога</td></tr> <tr><td></td><td>Пилатес</td></tr> <tr><td></td><td>Кроссфит</td></tr> <tr><td></td><td>Танцевальные программы</td></tr> <tr><td></td><td>Восточные единоборства</td></tr> </tbody> </table>		Бодибилдинг		Пауэрлифтинг		Йога		Пилатес		Кроссфит		Танцевальные программы		Восточные единоборства	
	Бодибилдинг														
	Пауэрлифтинг														
	Йога														
	Пилатес														
	Кроссфит														
	Танцевальные программы														
	Восточные единоборства														
<p><b>Как Вы оцениваете работу наших администраторов?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/5</li> <li>• 2/5</li> <li>• 3/5</li> </ul>															

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4/5</li> <li>• 5/5</li> </ul>	
<p>Укажите Ваш опыт занятия в фитнес-клубах (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менее 1 года</li> <li>• 1-3 года</li> <li>• Более 3 лет</li> </ul>	
<p>Укажите Ваш пол</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мужской</li> <li>• Женский</li> </ul>	
<p>Укажите Ваш возраст</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• До 16 лет</li> <li>• 17-25 лет</li> <li>• 26-35 лет</li> <li>• 36-45 лет</li> <li>• 46-60 лет</li> <li>• Старше 60 лет</li> </ul>	
<p>Укажите Ваш род занятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Школьник</li> <li>• Студент</li> <li>• Работающий</li> <li>• Предприниматель</li> <li>• Пенсионер</li> <li>• Безработный</li> </ul>	
<p>Укажите Ваш уровень дохода. Сколько в среднем в месяц вы зарабатываете, тыс.руб? (Открытый вопрос)</p>	
<p>Собираетесь ли Вы заниматься с персональным тренером в тренажерном зале? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>	
<p>Как часто Вы покупаете в интернете? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Раз в неделю и чаще</li> <li>• 2-3 раза в месяц</li> <li>• 1 раз в месяц</li> <li>• Один раз в несколько месяцев</li> <li>• Один раз в год</li> <li>• Реже, чем 1 раз в год</li> <li>• Никогда</li> </ul>	
<p>Как изменится количество покупок, которые Вы совершите в интернете, в ближайшие два года? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возрастет</li> <li>• Останется на прежнем уровне</li> <li>• Уменьшится</li> <li>• Затрудняюсь ответить</li> </ul>	
<p>Пользуетесь ли Вы сервисами, помогающими совершать покупки в интернете (например, Yandex.Market, Wikimarket, <a href="mailto:Tovary@Mail.ru">Товары@Mail.ru</a>)? (Один вариант ответа)</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да, несколько раз в месяц</li> <li>• Да, один раз в месяц</li> <li>• Да, один / несколько раз в полгода</li> <li>• Да, один раз в год и реже</li> <li>• Нет</li> </ul>	
<p><b>Укажите вашу фамилию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иванов</li> <li>• Петров</li> <li>• Сидоров</li> </ul>	
<p><b>Укажите ваш знак зодиака:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стрелец</li> <li>• Рак</li> <li>• Овен</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>Укажите ваш средний балл (высшее образование):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.0</li> <li>• 3.5</li> <li>• 4.0</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>Как долго вы пользуетесь нашим продуктом?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менее 1 месяца</li> <li>• 1-6 месяцев</li> <li>• 6-12 месяцев</li> <li>• Больше 1 года</li> </ul>	
<p><b>Оцените общее качество нашего сервиса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Очень низкое</li> <li>• Низкое</li> <li>• Среднее</li> <li>• Высокое</li> </ul>	
<p><b>Как часто вы ходите в кино?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Один раз в неделю</li> <li>• Один раз в месяц</li> <li>• Несколько раз в год</li> <li>• Менее часто</li> </ul>	
<p><b>Каким аудиоформатом вы чаще всего пользуетесь когда слушаете музыку?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MP3</li> <li>• FLAC</li> <li>• WMA</li> <li>• OGG</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>По вашему мнению, за последний год вы стали жить:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучше</li> <li>• Хуже</li> <li>• Как и раньше</li> <li>• Затрудняюсь ответить</li> </ul>	
<p><b>Что вы чаще всего испытываете, когда думаете о своем будущем?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Страх</li> <li>• Тревога</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Надежда</li><li>• Оптимизм</li><li>• Спокойствие</li><li>• Затрудняюсь ответить</li></ul>	
<p>По вашему мнению, за последний год уровень недовольства в стране:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Растет</li><li>• Снижается</li><li>• Остается без изменений</li><li>• Затрудняюсь ответить</li></ul>	